



CARRERA:	Licenciatura en Comunicación Social
MATERIA:	Taller de Prácticas Territoriales I COD.5
DOCENTE/S:	Titular: Lic. Anabel Pascual JTP: Tec. Hernán Bravo - Lic. Joaquín Viera Barreto
RÉGIMEN DE CURSADA:	Anual
CARGA HORARIA:	4 hs semanales – 128 hs anuales – MARTES 19 A 23 HS
CORRELATIVIDADES:	No posee

Introducción

La carrera propone una perspectiva crítica y reflexiva sobre los procesos de comunicación que caracterizan al mundo contemporáneo, con el fin de generar los contenidos, los diálogos, las prácticas y las intervenciones académicas necesarias para formar a un profesional democrático, humanista y altamente calificado para el ejercicio de su labor. Prácticas territoriales se encuentra en línea con la identidad del Instituto Universitario Nacional de las Madres, el contexto donde se encuentra instalada y el aporte al desarrollo del país, ya que estamos hablando de una Universidad enclavada en un sistema público de educación universitaria. Prácticas territoriales nos invita a la experiencia de habitar (aprendiendo) un lugar, nos proporciona la posibilidad de permanecer en él, de entrar en el continuo diálogo entre los sujetos de acción social y su producción con los procesos de la tierra y sus recursos. Este diálogo se configura por relaciones humanas cercanas llenas de complicidad e intimidad; a su vez este hecho de pertenecer desencadena códigos comunes de colaboración y resistencia. La construcción inmaterial del lugar resulta ser, aunque no en su esencia de ser, un agente dinamizador de las relaciones sociales y a su vez de los grupos humanos con el entorno inmediato.

Partimos de la idea de entender a la universidad como un actor estratégico y con la responsabilidad de aportar a la transformación y al desarrollo territorial en función de las demandas surgidas, respetando los saberes y la perspectiva de desarrollo endógeno. Entendemos a la Universidad pública no sólo como una institución destinada a producir conocimiento, sino también como un espacio que tiene la responsabilidad de ponerse en diálogo y reconocer los saberes del territorio a fin de generar estrategias de desarrollo y experiencias concretas de articulación.

El concepto de extensión resignificado en comunicación contiene la posibilidad de que las universidades, desde la puesta en juego de procesos de diálogo, desarrollen proyectos consensuados con diferentes actores sociales y comunitarios que realicen aportes a los procesos de transformación social (Arrúa, 2009: 24).

De esta manera, las narraciones de territorios, lugares y paisajes abren la posibilidad de tratar de comprender procesos complejos de la inmaterialidad y materialidad de la ocupación de los

espacios. Representarlos implica emprender un paisaje de permanencias. Son los detalles del relato los que permiten visualizar los códigos que comparten los sujetos sociales para caracterizar el lugar consentido, para tratar de comprender las relaciones inmateriales y materiales que confiere la experiencia de habitar.

La idea del periodista en territorio, como viajero etnógrafo, puede estar asociada a la permanente búsqueda de información para sobrevivir, para saber anclarse. En la comprensión de los territorios-lugares-paisajes este personaje que busca y relata es hoy de gran utilidad para contextualizar las acciones humanas, para no caer en el juego de la réplica y la reproducción seriada de los medios de producción de sentido.

Desde Prácticas Territoriales se consolida la propuesta de construir metodologías de trabajo que integren la universidad y el pueblo para generar procesos de transformación que, desde la acción colectiva y el diálogo de saberes, tiendan a mejorar la calidad de vida de la sociedad. El diálogo de saberes se convierte en una opción posible, viable y necesaria para producir conocimiento. Un modo de producción de conocimiento que, desde las universidades, integre la diversidad de espacios, pero también la diversidad de perspectivas y de miradas sobre el mundo, y que promueva la problematización de la realidad. Es desde aquí desde donde resulta relevante dar cuenta de una perspectiva de territorio para la intervención de los y las comunicadores.

Objetivos generales

- Promover profesionales de la comunicación críticos, dialógicos y comprometidos con su territorio desde el trabajo colaborativo.
- Potenciar la formación académica desde la función de la Extensión Universitaria como motor de cambio social, a fin de que su comprensión implique una herramienta para la producción de sentido.

Objetivos específicos:

- Generar un espacio de intercambio y reflexión entre los/las estudiantes involucrados en las experiencias territoriales y el equipo docente, desde un acuerdo pedagógico que ponga en diálogo sus conocimientos, donde educador y educando resulten transformados.
- Desarrollar procesos formativos sobre aspectos teóricos y metodológicos en el desarrollo de las prácticas territoriales.
- Abordar el trabajo desde una perspectiva territorial que revalorice los derechos humanos
- Generar intercambio y reflexión a partir de las interrogantes y problemas transversales a los diferentes procesos de intervención.
- Diseñar proyectos de intervención desde una perspectiva integral y formativa con base en la comunicación y extensión universitaria.

Programa Sintético

Práctica en territorios desde la perspectiva de integralidad y desde la mirada de los derechos

humanos. Primeros acercamientos, teóricos y prácticos, al escenario de un territorio concreto. Conformación de grupos territoriales en los que trabajarán durante tres años, primer acercamiento territorial (inserción), herramientas de la comunicación en relación a la inserción territorial (registro, observación, entrevista, relevamientos, participación en actividades). Elaboración de un primer mapa territorial enfocado en la perspectiva de la comunicación territorial.

Programa Analítico

La materia se encuadra dentro de los siguientes objetivos del plan de estudios:

- Fomentar el desarrollo de la comunicación como una interacción social, plural y democrática.
- Promover la formación participativa con el fin de superar el paradigma tradicional de transmisión de conocimientos y fomentar la reflexión a partir de la práctica educativa en vínculo con la extensión e investigación.

Habilidades y capacidades

- Habilidad para comprender y emplear las técnicas existentes destinadas a convocar, involucrar y generar diálogos entre individuos, grupos, instituciones y autoridades, y para coadyuvar en la toma de decisiones informadas.
- Habilidad para gestionar, administrar y organizar la producción y difusión de piezas comunicacionales para instituciones públicas y organizaciones sociales.
- Habilidad para generar emprendimientos independientes y sustentables.
 - Habilidad para generar nuevas opciones comunicacionales en los lugares donde hoy sólo llegan las grandes empresas periodísticas (generación de medios independientes, radios comunitarias, periódicos locales, eventos de difusión).

Valores y actitudes del comunicador social

- Valoración de la comunicación como herramienta apta para estimular el desarrollo y la promoción inclusiva de colectivos y sujetos.
- Disposición para la recolección y difusión de historias, producciones culturales, problemáticas y propuestas generadas por actores sociales, sujetos o comunidades.
- Cuidado y conservación de los recursos patrimoniales (tangibles e intangibles) y naturales.
- Capacidad de compartir los aprendizajes en tareas de extensión e investigación.
- Capacidad de mediación y conexión entre diversos actores sociales.

Metodología (Régimen de cursada)

La propuesta metodológica se basa en la construcción de un espacio de producción colectiva de conocimientos, donde los aprendizajes y creaciones se produzcan a partir de un diálogo de experiencias y saberes basado en el protagonismo de los

participantes.

La modalidad de trabajo privilegiada es el taller, considerado un dispositivo metodológico que apunta a la generación de aprendizajes, a partir de la integración de teoría y práctica, en un "aprender haciendo" y un "hacer aprendiendo". Desde ésta situación de Pandemia mundial, donde los procesos educativos deben ser virtuales y a distancia, proponemos asistir a un esfuerzo extra para consolidar vínculos que potencien los contenidos mínimos de la materia y favorezcan la enseñanza/aprendizaje de los estudiantes

CONTENIDOS

Unidad 1. Primeros acercamientos teóricos y prácticos a un territorio concreto

- Concepto de Territorio. Imaginarios sociales. Sujetos y/o actores. Redes. Mapeo territorial. Poder
- La importancia de la Comunicación en el trabajo territorial.
- Concepto de prácticas territoriales universitarias (integradoras): práctica como fuente fundamental de la reflexión teórica e intervención en realidades concretas procurando construir soluciones en conjunto con la población.
- Las funciones sustantivas de la Universidad: Extensión como proceso dialógico, educativo y transformador que redimensiona a la enseñanza, el aprendizaje y la investigación.

Unidad 2. Herramientas de Comunicación para la Inserción territorial

- La construcción de fuentes orales: La entrevista, Historia y relatos de vida.
- Registro gráfico: La observación participante y el diario de campo
Registro sonoro y audiovisual.

Unidad 3. Problemas sociales y políticas públicas

La constitución de los problemas sociales.

Problemas sociales y política pública.

Modelos de Estado en disputa.

Actores que intervienen en el diseño e implementación de las políticas públicas.

Universidad y políticas públicas. Ejes conceptuales específicos por proyecto.

• Modalidad de las evaluaciones

Siguiendo las bases del plan de estudios, Prácticas Territoriales se basa en el sistema de calificación de números enteros de 1 (uno) a 10 (diez), siendo 4 (cuatro) el mínimo de aprobación de cada asignatura.

Los estudiantes podrán promocionar la materia en el caso que obtengan 7 (siete) o más en todas las evaluaciones parciales y trabajos prácticos durante la cursada. Para la promoción de la materia, las notas no serán promediadas sino que el estudiante deberá tener en cada una de esas instancias una calificación igual o mayor a 7 (siete). En esos casos, promocionará la materia sin tener que rendir los exámenes finales.

Los estudiantes que obtengan una calificación entre 4 (cuatro) y 6 (seis) en alguna de las

instancias evaluativas (parciales y trabajos prácticos) deberán rendir un examen final de manera obligatoria.

La evaluación está compuesta por trabajos integradores por unidad en la primera mitad del año. El segundo cuatrimestre tendrá un trabajo integrador y un trabajo final culminando el año.

- Bibliografía

Unidad 1

- **San Martín Gormaz, Luciano.** Lecturas sobre el territorio. "El significado del lugar"
- **Carla Muriel del Cueto.** Territorio y sectores populares. Una discusión entre la geografía y la sociología
- **Pascual, Anabel y Abdala Paula.** "Prácticas Territoriales en el IUNMa: Una propuesta integral para hacer(y ser) la Universidad que deseamos"
- **Giménez, Gilberto** Territorio y cultura Estudios sobre las Culturas Contemporáneas. (pp. 9-30) Universidad de Colima Colima, México
- **Karina Tomatis.** Teoría y praxis en la extensión universitaria. Una lectura desde el Mercosur en libro "Fronteras universitarias en el Mercosur: debates sobre la evaluación en prácticas en extensión" (pp 15 a 29)
- **Dagnino, Renato** 2007 "La universidad y el desarrollo de América Latina", en ATOS DE PESQUISA EM EDUCAÇÃO"
- **Lischetti, Mirtha** 2017. UNIVERSIDADES LATINOAMERICANAS. COMPROMISO, PRAXIS E INNOVACIÓN SOCIAL. Introducción.
- **María Elisa Ghea y Sebastián Iasenza.** ¿Qué es noticia hoy para los medios de comunicación?. Entrevista a Cynthia Ottaviano. 2018.
<https://perio.unlp.edu.ar/catedras/tai/wp-content/uploads/sites/94/2020/03/Cynthia-Ottaviano-el-poder-de-los-medios-de-comunicacion-C3%B3n-entrevista-Dar%C3%A1s-que-hablar.pdf>
- Defensoría del Público. ¿Qué es noticia hoy para los medios? Monitoreos e investigaciones anuales.
<https://defensadelpublico.gob.ar/monitoreos-e-investigaciones/monitoreos/>

Unidad 2

- **Mario A. Barrientos y Silvia L. Ryan.** Relación entre extensión, comunicación y educación.
- **Washington Uranga.** "La comunicación es imprescindible". Artículo periodístico.
<https://www.pagina12.com.ar/328342-lacomunicacion-es-imprescindible>
- **Menéndez Gustavo** "La dimensión comunicacional de la extensión universitaria"
- **Manual Sembrando mi tierra.** Módulo 5. Lenguaje. Producción de mensajes propios
- **Material de Cátedra UNLP.** El sentido de las Técnicas.
- **Trabajo Social Comunitario. Universidad Nacional de Avellaneda.** Ficha metodológica. Entrevista en profundidad y registro de campo.
- **Benabida, Laura.** Historia oral, reconstruir historias únicas desde la diversidad
- Enz, Angélica Manual de comunicación para organizaciones sociales: hacia una gestión

estratégica y participativa Angélica Enz ; Valeria Franco ; Vanesa Spagnuolo.

- **Manual de Prensa Popular.** Las organizaciones populares y las tareas de prensa.
- **Barrio Galaxia.** Manual de Comunicación comunitaria

Unidad 3

- Vallone, Migue Gabriel** 2011. *Problemas sociales argentinos: los nuevos desafíos de la imaginación sociológica*, en Diloreto, María y Ana Josefina Arias (comps.) *Miradas sobre la pobreza. Intervenciones y análisis en la Argentina posneoliberal.* La Plata, EDULP.
- **Martínez, Enrique** 2017. *Ocupémonos. Del Estado de Bienestar al Estado transformador.* Págs. 95 a 113. Buenos Aires, Bubok.
- **Niremborg, Olga.** 2006. *Programación y evaluación de proyectos sociales. Aportes para la racionalidad y la transparencia.* Buenos Aires, Paidós.
- **Carballeda, Alfredo.** *Los escenarios de la intervención. Una mirada metodológica.*



Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos “Madres de Plaza de Mayo” Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación

TALLER DE PRÁCTICAS TERRITORIALES I CRONOGRAMA DE CLASES 2023

Titular: Lic. Anabel Pascual

Jefes de Trabajos Prácticos: Tec. Hernán Bravo - Lic. Joaquin Viera Barreto

Correo de contacto: practicasterritorialesiunma@gmail.com

CLASE	FECHA	UNIDAD	TEMA	DINÁMICA DE TRABAJO
1	28/03	1	Presentación de la materia. Modalidad de cursada. Programa y cronograma de la asignatura.	PRESENCIAL
2	04/04	1	TERRITORIO. Primeras aproximaciones. El caso de Territoriales en el IUNMA. Territorio y sectores populares	VIRTUAL
3	11/04	1	TERRITORIO. Primeras aproximaciones. El caso de Territoriales en el IUNMA. Territorio y sectores populares	PRESENCIAL
4	18/04	1	EXTENSIÓN UNIVERSITARIA. ¿Qué es? ¿Para quién? ¿Cómo se realiza? Producción de conocimientos. Líneas de investigación.	VIRTUAL

5	25/04	1	Representaciones mediáticas; cómo construyen estereotipos los medios de comunicación; Qué es noticia en los medios nacionales y porqué.	PRESENCIAL
6	02/05	1	Repaso de Unidad. Entrega de consignas Trabajo Integrador Unidad I	VIRTUAL
7	09/05	2	Herramientas de comunicación para la inserción territorial. Comunicación y desarrollo local.	PRESENCIAL
8	16/05	2	Herramientas de comunicación para la inserción territorial. Comunicación y desarrollo local.	VIRTUAL
9	23/05	2	Comunicación y territorio. Producción de mensajes propios. Visualización de ejemplos de distintas producciones.	PRESENCIAL

10	30/05	2	El uso de la ficha metodológica como herramienta de inserción. Entrevista en profundidad y registro de campo. Intercambio con estudiantes.	VIRTUAL
11	06/06	2	Comunicación para organizaciones sociales. Reconstruir historias desde la diversidad. La historia oral como herramienta.	PRESENCIAL

12	13/06	2	Comunicación para organizaciones sociales. Reconstruir historias desde la diversidad. La historia oral como herramienta.	VIRTUAL
13	20/06	2	Repaso de Unidad. Intercambio con estudiantes.	PRESENCIAL
14	27/06	2	Entrega de consignas Trabajo Integrador Unidad II	VIRTUAL
15	04/07	1 Y 2	SEMANA DE RECUPERACIÓN	PRESENCIAL
16	11/07	-	CIERRE DE CUATRIMESTRE	-

REFERENCIAS:

Amarillo: Clases presenciales en Defensa 119 (CABA)

Lila: Clases virtuales vía campus virtual "Paulo Freire".